



LA TOURNÉE DES VILLAGES DEVENIR MÉCÈNE



Sommaire

2. La Tournée des Villages

3-4. Pourquoi devenir mécène ?

4. Contacts

Annexes

5-6. Un projet engagé

7. Historique

8-9. Financement

10-12. Édition 2026

> *Le Théâtre ambulant Chopalovitch,*
de L. Simovitch

> *Les midinettes,* de J. Hadjaje

La Tournée des Villages

La Tournée des Villages est née de la conviction que le théâtre doit être accessible partout et pour tous ! Créée en 2006, elle présente chaque été de grands textes théâtraux, classiques et contemporains, dans plus de 40 villages de la région. Ces représentations en plein air sont l'occasion de rassembler spectateurs et spectatrices de tout horizon, pour un moment de partage et convivialité.

« Nous n'attendons pas que les spectateurs viennent au théâtre, c'est nous qui allons vers eux ! »

La Tournée des Villages est un temps privilégié de rencontre entre un texte, un public et une troupe. Nous jouons dans des lieux où il n'y a pas ou peu de théâtre, dans des lieux faciles d'accès faisant partie du quotidien des spectateurs : la place de l'église, la cour de l'école... Nous investissons un lieu pour le transformer, le temps d'une soirée, en théâtre éphémère.

La scène se monte, avec le bar du théâtre et la librairie ambulante. Si la soirée est fraîche, une couverture attend chaque spectateur à l'entrée. Les acteurs retrouvent le public après la représentation : ils servent au bar, on se rencontre, on échange...

Nous défendons un théâtre de service public qui va à la rencontre de toutes et tous pour échanger autour des divers thèmes évoqués dans les pièces. Une soirée au spectacle est une occasion de se rencontrer et de partager un moment joyeux entre citoyens au-delà des différences sociales, culturelles et géographiques. La force du théâtre est de rassembler, d'unir : notre objectif est atteint lorsque les spectateurs ont envie de revenir au théâtre.








On dénombre beaucoup de festivals en lieu fixe en France mais la Tournée des Villages est quasi-unique en son genre par son itinérance et son étendue : elle s'inscrit dans les pas de Molière qui, durant 13 années, a sillonné le pays.

La Tournée est organisée chaque année en concertation avec les communes et les associations d'habitants : ce sont 80 villes et villages qui nous accueillent régulièrement. En 2025, la 20^e édition a rassemblé 12 000 spectatrices et spectateurs, avec 56 représentations dans autant de villages.



Pourquoi devenir mécène ?



-  Pour **créer du lien social** dans les villages, petits et moyens
-  Pour offrir une **soirée conviviale et chaleureuse** aux habitants
-  Pour **soutenir le théâtre itinérant**, si cher à Molière
-  Pour encourager la **liberté de création artistique**
-  Pour garantir un **accès à la culture** pour toutes et tous
-  Pour œuvrer sur son **territoire** à son **rayonnement culturel**
-  Pour développer sa **politique RSE**



Être mécène de la Tournée des Villages, c'est faire un **don financier**, **en nature** (des boissons pour le bar du théâtre, du bois pour nos tréteaux...) OU **en compétences** (savoir-faire). Ce don est éligible à un reçu fiscal de don aux œuvres.

Pourquoi devenir mécène ?

Votre entreprise pourra bénéficier d'une **réduction d'impôt sur les sociétés** :

- > à hauteur de **60 %** du montant de votre don,
- > dans la limite de **0,5% du chiffre d'affaires hors taxes** ou **20 000€**.

Pour un **don de 500 €**, l'entreprise concernée peut alors bénéficier d'une **réduction d'impôt sur les sociétés de 300 €** sur l'année en cours. Les contreparties de places et visibilité sont proposées dans la limite de **125 €**.

Des **contreparties optionnelles** sont proposées, le tout dans une limite légale et cadrée, à savoir 25% du montant de votre don :

- > de la **visibilité** auprès de nos 12 000 spectateurs (newsletter, tracts...)
- > des **places de spectacles**, en Tournée des Villages ou en salles
- > une **mention lors des remerciements** les soirs de spectacle
- > et pourquoi pas une **soirée privée** pour vos salariés et collaborateurs !

Curieux(se), intéressé(e) ou convaincu(e) ?

Prenons contact et échangeons pour concevoir ensemble la formule sur mesure qui vous conviendra !



TROUPE .
RÉUNIE . POUR . LA
POÉSIE . ET . LA
LIBERTÉ
COMPAGNIE . PERMANENTE
DE . CHOLET

CAMILLE DE LA GUILLONNIÈRE
Directeur artistique
c.delaguillonniere@trpl.fr
06 72 01 39 90

LOUISE ROBERT
Chargée de mécénat
l.robert@trpl.fr
07 49 65 13 04

Anciennement Théâtre Régional des Pays de la Loire

ESPACE JEAN GUICHARD, 9 RUE DE SAINT-MELAIN 49300 CHOLET | trpl.fr

Un projet engagé : inclusion et solidarité



La Tournée des Villages a pour vocation de s'adresser à toutes et tous, et plus précisément d'aller à la rencontre des habitants de villages ruraux, qui se trouvent éloignés des offres habituelles de diffusion culturelle.

- > Une tarification graduée selon le nombre d'habitants est proposée aux communes achetant le spectacle : 80% des communes nous accueillant ont moins de 4 000 habitants, 40% moins de 2 000.
- > Une billetterie guidée est organisée, afin de rendre la soirée accessible à toutes les bourses : les spectateurs payent au choix 5€, 10€ ou 15€.
- > Par sa temporalité, la Tournée cherche également à offrir une parenthèse estivale aux habitants ne pouvant pas partir en vacances, et à ceux ne pouvant pas se déplacer.
- > Les spectacles sont légers et autonomes afin de pouvoir s'installer dans toutes les communes, même celles sans équipement ni ressources humaines dédiées à la culture ou l'événementiel.
- > Le temps de création du spectacle est l'occasion d'accueillir des groupes de scolaires lors des répétitions.

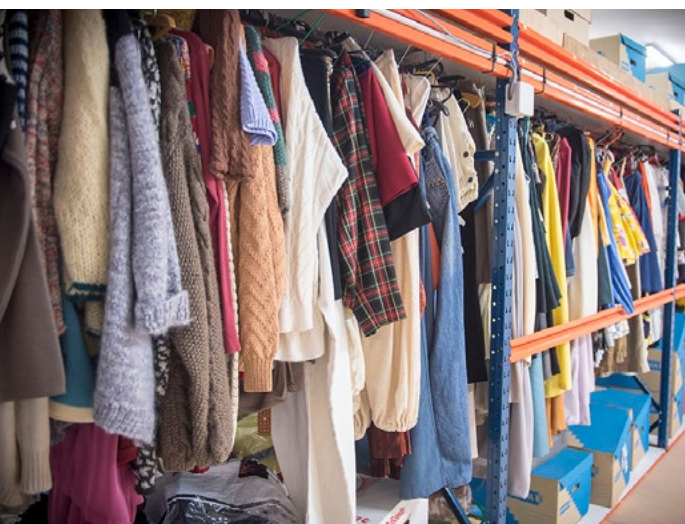
En 2026, nous souhaitons amplifier cette démarche d'aller à la rencontre des habitants en proposant une représentation au sein d'une maison de quartier de Cholet, et en accueillant des bénéficiaires des politiques sociales du Département de Maine-et-Loire, lors des répétitions, pour un parcours d'éducation artistique et culturelle.

Un projet engagé : développement durable

Depuis sa création, la Tournée des Villages porte une attention particulière à son **empreinte carbone**.

- > De par son concept, elle réduit considérablement le 1^{er} poste de dépenses carbonées du spectacle vivant, à savoir le déplacement des spectateurs. Notre démarche est de **déplacer les acteurs et le théâtre, et non les spectateurs** : moins de véhicules, moins d'essence, moins de pollution...
- > Nos décors sont constitués de tréteaux : un tréteau de bois a une **durée de vie de plus de 10 ans**. Ils sont donc réutilisés d'une année sur l'autre, d'un spectacle à l'autre. C'est le cas aussi des accessoires qui proviennent des brocantes régionales. Avant d'imaginer du neuf, nous pensons toujours à **réemployer l'ancien**.
- > Nos créations lumières sont entièrement **pensées à l'éclairage LED** ce qui réduit considérablement la consommation électrique.
- > Même **nos costumes sont résilients**... Pour nos créations, nous puisons dans le stock de 10 000 costumes et accessoires, accumulés par la compagnie depuis plus de 50 ans. Et une fois nos spectacles terminés, les costumes sont **mis à disposition des compagnies amateurs et professionnelles de la région** qui souhaitent les emprunter.
- > Et aussi : un bar avec des gobelets en plastique recyclé consignés, toutes les consommations locales (bières, jus de fruits, vins) et certains de leurs contenants consignés ; minimum un repas végétarien par jour...

Le **développement durable** fait partie intégrante de chaque étape de travail.



L'historique

2006 | Première Tournée des Villages, organisée par Camille de La Guillonnière en Maine-et-Loire : 3 villages, 7 représentations et 580 spectateurs.

2007 | La Tournée des Villages prend de l'ampleur et s'exporte en Loire-Atlantique : 9 villages dont 3 en Loire-Atlantique, 10 représentations et 1 050 spectateurs

2010 | Premier village de Vendée, la Tournée des Villages se tient désormais sur 3 départements avec 20 représentations dans autant de villages et 3 620 spectateurs.

2021 | Recrutement de Camille de La Guillonnière à la direction du Théâtre Régional des Pays de la Loire (TRPL), aujourd'hui Troupe Réunie pour la Poésie et la Liberté. La Tournée des Villages s'étoffe et propose désormais deux spectacles chaque été, afin de répondre à la demande des communes. Ce sont donc deux équipes artistiques qui se déplacent sur toute la région.

2022 | Les 5 départements des Pays de la Loire accueillent la Tournée des Villages, elle devient véritablement régionale.

2025 | Pour sa 20^e édition, la Tournée des Villages a réuni 12 000 spectateurs en 31 jours et 56 représentations dont 32 en Maine-et-Loire, 9 en Vendée, 4 en Mayenne, 4 en Sarthe, 4 en Indre-et-Loire et 3 en Loire-Atlantique.



2026 | Suite aux coupes budgétaires de la Région, le TRPL change de statut et de nom pour renaître en tant qu'association : la Troupe Réunie pour la Poésie et la Liberté. Nouveau nom et même mission, toujours avec la décentralisation théâtrale en battement de cœur !

Afin d'assurer la pérennité du projet, la TRPL cherche de nouveaux financements.



Depuis 2006, la Tournée des Villages est allée à la rencontre de plus de 100 000 spectateurs, et pour beaucoup d'entre eux, le rendez-vous est pris d'année en année.

Financement

Une représentation de la Tournée des Villages coûte **6 300 €**, incluant la création des décors et costumes et les 4 semaines de répétitions de l'équipe artistique.

Dans une volonté d'inclusion et d'accessibilité, les communes achetant le spectacle sont soumises à une **tarification graduée selon leur nombre d'habitants**. La représentation est vendue 1 100 € aux communes de moins de 4 000 habitants, et 2 100 € aux autres.

Une **billetterie responsable** est organisée afin de rendre la soirée accessible à toutes les bourses : les spectateurs payent au choix 5€, 10€ ou 15€. Chaque représentation rapporte en moyenne 1 300€ en billetterie.

Le reste des recettes provient des **subventions publiques et du mécénat privé et particulier**, qui soutiennent notre mission de service public de la culture.



Financement

La compagnie est soutenue pour ses missions de service public de la culture, pour son fonctionnement ou sa Tournée des Villages, par différentes structures :

PARTENAIRES PUBLICS

- Cholet Agglomération
- DRAC Pays de la Loire (Direction Régionale des Affaires Culturelles)
- Département de Maine-et-Loire
- Département de Vendée

PARTENAIRES ET MÉCÈNES PRIVÉS

- ADAMI
- Fond'actions LIEBOT
- Fonds de dotation Banque Populaire Grand Ouest
- SARECO, Expertise comptable
- Griphe Conseil
- LEADCAP
- ...



L'édition 2026

Deux spectacles seront proposés du 2 juillet au 9 août, avec plus de 40 représentations dans autant de villages :

LE THÉÂTRE AMBULANT CHOPALOVITCH

De Lioubomir Simovitch

Création 2026

23 représentations

« *Je me dresserai, opprimé, brisé, terrassé, avec mon épée en bois, contre les armées d'acier.* » PHILIPPE

LES MIDINETTES

De Jacques Hadjaje

Création 2025

18 représentations

« *Le monde est raté, ça, c'est sûr, et ça ne va pas aller en s'arrangeant. Mais pour que ça rate un peu moins, peut-être qu'il suffit de rester debout ?* » LES OUVRIÈRES

Création lauréate du Fonds SACD Théâtre 2025



Le Théâtre ambulant Chopalovitch

RÉSUMÉ

Une troupe de théâtre débarque dans un village serbe, sous l'occupation de l'Allemagne Nazie en 1941, pour jouer *Les Brigands* de Schiller. Mais les habitants d'Oujitsé sont dépassés par une réalité qui les maintient dans un état de terreur. Chacun tente de résister ou d'échapper à ce monde écorché : Blagoyé et Gina noient leur vie, l'un dans sa bouteille, l'autre dans sa bassine. Simca cache sa soif de vie derrière un voile de veuve. Le Broyeur rôde et réprimande violemment tous ceux qui oseraient braver la loi de l'occupant. Philippe, comédien qui ne fait pas de différence entre la vie et la scène, sauve malgré lui un jeune résistant qui allait être fusillé...

Derrière les drôleries et les drames se cache cette grande interrogation du rôle de l'art et de son lien concret avec le quotidien. Rôle d'enseignant, vecteur philosophique, vitamine C pour affronter le quotidien, cynique miroir de la condition humaine ? Il semble qu'il y ait autant de réponses qu'il y a d'artistes. Le théâtre ne gagnera jamais les guerres mais, même en mentant, peut sans doute contribuer à changer un peu le monde.

DISTRIBUTION

De Lioubomir Simovitch

Mise en scène et scénographie :
Camille de La Guillonnière

Collaboration artistique : Jessica Vedel

Avec : Jean-Baptiste Breton, Isabelle Brochard, Camille de La Guillonnière, Jacques Hadjaje, Frédéric Lapinsonnière, Lucas Martin-Dupré, Raphaël Mostais, Aude Pons, Louise Portais et Jessica Vedel

Régie : Lucas Martin-Dupré

Création lumières : Yannick Besson



Les midinettes

RÉSUMÉ

Aujourd'hui, dans le centre de la France. L'usine *Marilou*, l'un des fleurons de la confection de sous-vêtements féminins, ferme ses portes. Ses deux cents ouvrières - ces couturières, appelées autrefois « midinettes » - sont brutalement licenciées. Bien résolues à en découdre pour défendre leur travail et leur dignité, elles décident d'occuper l'usine. *Les midinettes* raconte cette épopée de vingt-sept jours, faite de fous-rires et de cris de colère, de désillusions et de bouffées d'espoir. Elles racontent une lutte pour la vie.

« Il y a, bien au-dessus de la loi du profit, une loi non-écrite, qui doit s'appliquer en toutes circonstances, c'est celle de la dignité humaine... »

C'est le courage de ces femmes, bien décidées à en découdre pour défendre leur travail et leur dignité, que nous avons voulu raconter dans ces « midinettes » de notre début de siècle.

DISTRIBUTION

De Jacques Hadjaje

Mise en scène et scénographie :
Camille de La Guillonnière

Collaboration artistique : Jessica Vedel

Avec : Amandine Calsat, Thibault Deblache,
Anne Didon, Juliette Ordonneau, Pélagie
Papillon, Morgane Rebray

Régie et création lumières : Yannick Besson

Création du décor :
Yannick Besson, Lucas Martin-Dupré, Isabelle
Payet et Patrice Peigné

Costumes :
Anne-Claire Ricordeau et Jessica Vedel

Musique : Thibault Deblache

